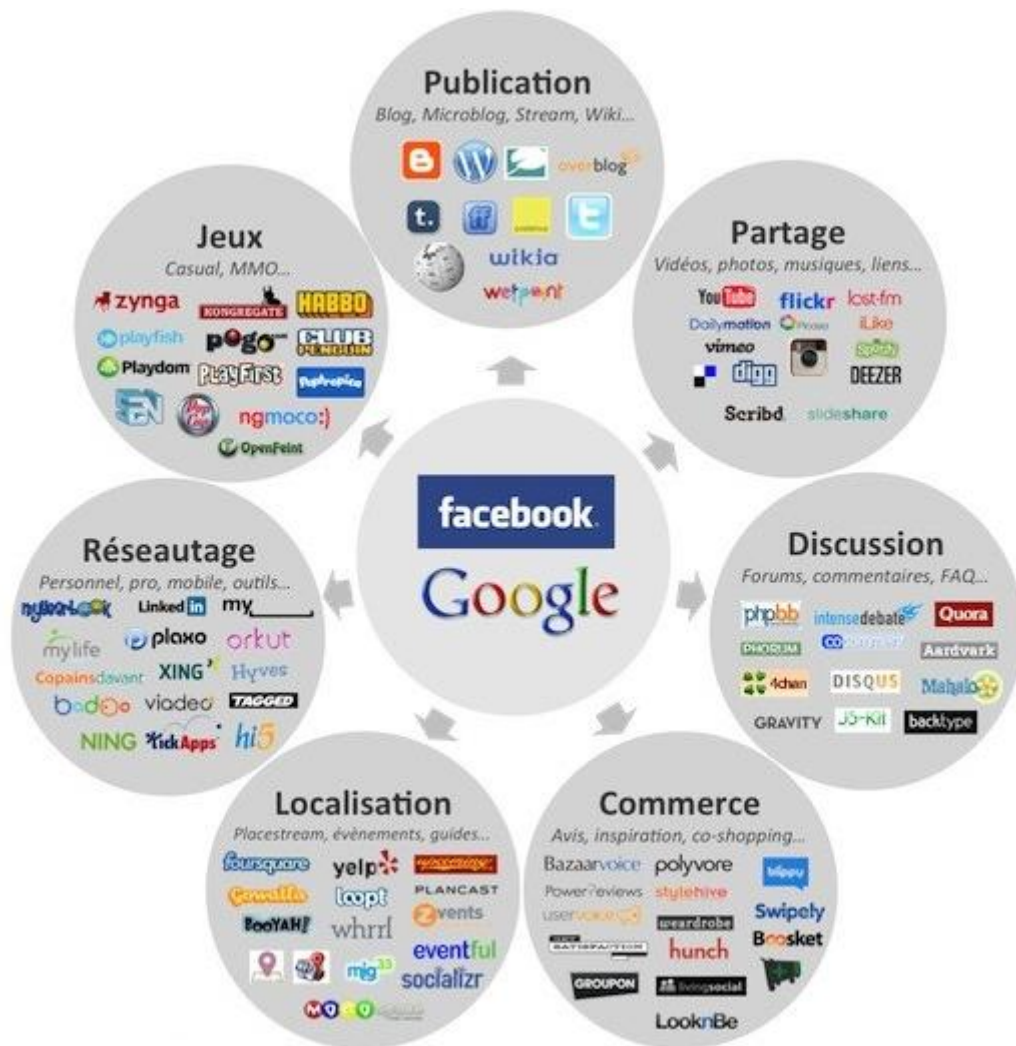


# Panorama des medias 2011

Les medias sociaux sont des sites Internet permettant aux utilisateurs de se créer un réseau d'amis ou de professionnels et de participer à la vie de ces réseaux. De nombreux outils de communication et d'interaction sont mis à disposition sur ces sites. Aujourd'hui, ces médias sociaux sont devenus des opportunités qu'il devient important de prendre en compte.



Source: [www.mediassociaux.com](http://www.mediassociaux.com)

Les réseaux sociaux peuvent être divisés en 7 grandes catégories :

- Publication
- Partage
- Discussion
- Commerce
- Localisation
- Réseautage
- Jeux

Ce panorama permet d'avoir une vue d'ensemble sur les médias sociaux et les services qu'ils proposent.

Il est tout de même important de savoir que parmi tous ces réseaux, deux en ressortent vraiment : Facebook et Google. En effet, ceux-ci s'avèrent être des acteurs majeurs sur la toile dans la mesure où chacun d'entre eux répond aux sept critères cités précédemment.

Facebook s'est imposé en tant que leader incontestable des réseaux sociaux, grâce à une large palette de services. Le réseau social s'impose également cette année comme l'un des premiers supports de display. Sa réputation et sa popularité n'est plus à faire.

Google fait également partie des entreprises les plus imposantes sur le marché d'internet et possède le monopole sur les moteurs de recherche. Google a su se démarquer des autres par sa réelle volonté de rendre l'information accessible à tous l'échelle mondiale.

**Source :**  
<http://www.mediassociaux.fr/2010/12/13/panorama-des-medias-sociaux-2011/>  
<http://www.zdnet.fr/actualites/publicite-facebook-leader-du-display-aux-etats-unis-en-2011-39761797.htm>